

Idee e prodotti

Una breve carrellata di materiali, soluzioni e prodotti che integrano la comunicazione negli spazi di vendita ed espositivi, per rendere più accattivante gli ambienti e trasformarli in una vera esperienza sensoriale

Ariaprofumata

Diversi studi sociologici e psicologici hanno dimostrato come la memoria olfattiva sia molto più radicata e duratura nella nostra capacità di abbinare sensazioni ad eventi e prodotti, molto di più di quella tattile o visiva. Sono ormai diversi anni che si fanno sperimentazioni e test in questo senso, ma rimane una difficoltà oggettiva di controllo di queste esperienze 'profumate': fino ad oggi la tecnologia ha rappresentato il limite al successo di questo nuovo canale di comunicazione.

Ariaprofumata ha infatti saputo coniugare tre diverse anime ed esperienze per sviluppare un qualcosa di nuovo, ma soprattutto ha sviluppato una serie di soluzioni in grado di rispondere a necessità diverse di comunicazione.

Che si tratti del classico profumatore solido, o di vernici microincapsulate, o di diffusori elettronici programmabili, la ricerca Ariaprofumata ha puntato sulla tecnologia dei polimeri, in grado di profumare l'aria con il semplice passaggio senza caricarla di particelle acquose. In questo modo è possibile controllare al 100% l'intensità della profumazione, senza lasciare residui nell'ambiente e soprattutto evitando l'effetto di saturazione. Grazie a sensori di prossimità, o di timer programmabili, l'effetto olfattivo viene infatti rilasciato al bisogno, ottenendo il massimo effetto.

ariaprofumata.it

