



LARGEformat

Cerca

STRATEGIE
POP & DISPLAYIN&OUT... DOOR
INKS & MEDIA

INDUSTRIAL PRINTING

ON THE ROAD

EVENTI



08-06-2011 | EVENTI

Pubblidada presenta "Senso"

Il 17 e 18 giugno apre a Roma l'Open House Multisensoriale: saranno i vostri sensi a guidarvi in questo nuovo ambiente della comunicazione



Pubblidada è un laboratorio grafico specializzato nelle lavorazioni tridimensionali del polistirolo.

Il 17 e 18 giugno apre l'Open House Multisensoriale presso l'hotel Petra in via Sante Vandi a Roma. Durante l'evento verrà presentato il primo prodotto sviluppato da Pubblidada nel campo della comunicazione sensoriale ed esperienziale.

Preparatevi ad un'esperienza nuova e ricreativa, dove vedrete la vera efficacia del prodotto e la sua applicazione pratica, ogni cosa accadrà sotto i vostri occhi così da garantire trasparenza e sorpresa al tempo

stesso.

Saranno i vostri sensi a guidarvi in questo nuovo ambiente della comunicazione, dove interagirrete direttamente coi prodotti che vantano il sistema Ariaprofumata. Pubblidada ha deciso di approfondire e sviluppare nuove modalità di comunicazione multisensoriale a valore aggiunto.

Venerdì 17 e Sabato 18 Giugno
Hotel Petra
via Sante Vandi n° 124
Roma

Per partecipare è necessario inviare una conferma al casella di posta elettronica commercialepubblidada@gmail.com

Pubblidada

| Altro

Mi piace

Aggiungi un nuovo commento

Scrivi il tuo commento qui.

Scrivi come ...

Visualizzo 0 commenti

Ordina per [Sottoscrivi via email](#) [Sottoscrivi via RSS](#)

EVENTI

03-11-2011 - Viscom Italia 2011 - 3 al 5 Novembre
[\[Visualizza tutti gli eventi\]](#)

HIGHLIGHT

IN&OUT... DOOR
RETAIL BRANDING
INNOVATIVO PER IL MONDO
DEL CALCIO



FutureBrand e Maat Architettura hanno ideato e realizzato due distinti progetti di retail branding per il nuovissimo stadio della Juventus, appena inaugurato. Si tratta dei due Gameday store e del VIP store, ciascuno dedicato a target diversi e ognuno con una sua precisa finalità

IN&OUT... DOOR - POP & DISPLAY
THE PASSION PROJECT:
UNO STAND TRA VIRTUALE
E REALE



L'ultimo progetto dell'interior designer Francesco Catalano per il nuovo stand di Novoceram ha vinto il premio per il miglior progetto al Cersaie 2011

EVENTI
UN EVENTO "UN PELO"
DIVERSO DAL SOLITO





A
San Siro è sceso in campo per il riscaldamento un Milan assolutamente inedito: originale l'operazione orchestrata da Nivea for Men per il lancio della linea Sensitive

LARGEformat

SunnyCom Publishing Srl
via Stromboli 18
20144 Milano
tel +39 02.48.51.62.07
fax +39 02.43.40.05.09
CF/PIVA 04642610960

Powered by [Sinte](#)

ITALIA PUBLISHERS MAGAZINE

Rivista business to business, da oltre 20 anni orienta il mercato nell'evoluzione digitale del printing, della pre stampa e del packaging. Attraverso aree tematiche verticali, inchieste e guide all'acquisto, Italia Publishers Magazine persegue la mission di incrementare la conoscenza tra i protagonisti dell'universo della comunicazione stampata.

COMUNICANDO

La prima rivista italiana specializzata in applicazioni, idee, tendenze e prodotti per la comunicazione stampata: etichette, packaging, materiali per il punto vendita, stampatori editoriali, shopper, campagne di marketing.